

Mediadaten Rotaract NEWS 2025/26



Die Rotaract NEWS sind das offizielle Mitgliedermagazin der Rotaract Clubs in Deutschland.

Rotaracter sind junge Menschen, die anpacken, Verantwortung übernehmen und mit Begeisterung unsere Gesellschaft mitgestalten. Wir warten nicht auf Veränderung – wir treiben sie aktiv voran.

Die Rotaract NEWS zeigen, wie aus Ideen konkrete Projekte werden – lokal, national und weltweit. Sie spiegeln sowohl das Engagement und die Aktivitäten der Clubs als auch das Engagement auf nationaler und internationaler Ebene wider. HAMBURG PORT

Besuch von **Stephanie Urchick**in Hamburg

uf ihrer Reiss durch mehrere afrikanische und europisische Eindert machte Stephanie Urchick, RI-Präsidentin 2024/25, auch in Hamburg Halt Der Tag stand im Zeichen rotaractischer und rotarischer Projelde.

Am segnerischen Nachmittag organizierte der RAC Hamburg Port eine Stolpenzteinslichen für die Delegstim und Hamburger Rotarsoter*innen Gemeinsom wurden Steine gereinigt und Rosen niedergelegt. Neben dem Putzen ging as um die Bedeutung dieser Emmerungsorte für die Aussinnsdesretzung mit dem Nationalszus allszmut und das Gedenken an die Opfer Pür die Organisatorin hatte die Aktion besondere Bedeutung Bei den Vorbereitungen enticholte ihre Fernalie, dass in Hamburg ein Stolpenstein für eine Angehörige in Stolpenstein für eine Angehörige in Stolpenstein für eine Geschichte ihrer dem Namen – ein Moment, der alle bewegte.

Am Abend trafen sich Mitglieder von Rotaract und Rotary aus dem Distrikt 1380 mit der Delegation auf der, Riolemer Riolmeer? dem grünen Traditionszchäft an den Landungstruiden. Nach dem Essen stellte sich Stephanie Urchick in einem Interview den Fragen des Publichens, grach über hive Visionen für RI und gab Einblicke in die Herausforderungen ihres Amtsjahres – etwa, dass sie bei den vielen Reisen kaum lange genug an einem Ortist, um Wäsche zu waschen Persönlich wurde es erneut, als sie von einer Begegnung in der Slowakei erzählte. Dort hatten Rotarier immen einen ihr unbekannten Couzin gefunden – ihre Familie hat ach durch Rotary erweitert.

Nina Krüger | RAC Hamburg Por





Auch in anderen deutschen Städten machte sie Halt und traf Rotaracter*innen. In Bremen entstand auf ihren Wunsch ein weniger formelles Gruppenfoto.

1



Zielgruppe

- Zwischen 18 und 34 Jahre alt
- Young Professionals im Studium, der Ausbildung oder am Beginn der Karriere
- Engagiert in sozialen Projekten, beruflicher Weiterbildung & internationalem Austausch
- Hands-On-Mentalität packen an, um zu helfen
- Zukunftsorientiert & mobil oft mit Auslandserfahrung
- Führungspersönlichkeiten von morgen mit Projekt- und Organisationserfahrung
- Teil eines aktiven Netzwerks aus über 190 Clubs in Deutschland
- Werteorientiert, digitalaffin, leistungsbereit
- Rotarier*innen Entscheider in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft



Facts & Figures



Rotaract European Meeting in Luxemburg

Vier Tage in Luxemburg mit 300 Rotaracter*innen aus ganz Europa: Was will man mehr?

geholfen und gefeiert. Von Städtetouren, abend der Galaball. Neben Reden des Innen-Schlossbesuchen über Country Booths zum ministers von Luxemburg. Léon Gloden, und E.R.I.C. Meeting. Das Wochenende in Luxem- von luxemburgischen Rotarier*innen wurde burgbotdie Möglichkeit, mit Rotaracter*innen getanzt und lecker gegessen. Ein vollkommen aus über 48 Ländern zusammenzukommen runder Abend, welcher vielen in Erinnerung und an verschiedenen Workshops zu den bleiben wird. Themen ShelterBox, Aurora (organisiert von unserem Ressort IT), Speedfriending, End Plastic Soup oder How to organize an ERIC Event teilzunehmen. Bei den Country Booths konnten wir gemeinsam Deutsch- deutschen Rotaracter*innen dort vertreten land super vertreten, aber auch Spezialitäten sind! aus Armenien, Brasilien, den Niederlanden,

Litauen und vielen weiteren Ländern probieren. Beim E.R.I.C. Meeting vertrat Isabel die deutschen Rotaract-Distrikte und durfte im Namen dieser abstimmen. Über die as war die REM in Luxemburg. Distriktteams konntet ihr euch selbst aktiv in Gemeinsam haben wir mit ca. 30 die Entscheidungen des E.R.I.C. bereits eindeutschen Rotaracter*innen gelernt, bringen. Den Abschluss bildete am Samstag-

> Das nächste REM findet vom 23. bis 26. Januar in Prag statt.

Wir freuen uns, wenn wir wieder mit vielen

Isabel Billmeier | Ressort Internationales

Das Magazin wird direkt an aktive Rotaract Mitglieder sowie interessierte Mitglieder von Rotary und Interact versendet. Derzeit liegt die Auflage bei 4.300 Exemplaren.

Format 160 mm x 226 mm, hochwertiger 4c-Offsetdruck

Umfang 52 Seiten

Erscheinung vierteljährlich, vier Ausgaben pro Jahr

Layout & Vertrieb Rotary Verlags GmbH

Bezugsart Mitgliedermagazin und Abonnement, Auslieferung an

Privatanschrift via Einzelpostversand, E-Paper



Unsere Inhalte

Jede Ausgabe hat ein Titelthema. Dabei wird traditionell in der ersten Ausgabe das neue Rotaract Deutschland Komitee (RDK) vorgestellt und in der letzten Ausgabe die Deutschlandkonferenz (DeuKo), unsere Mitgliederversammlung, angekündigt. Die weiteren Ausgaben sind variabel in der thematischen Gestaltung.

Weitere Rubriken:

- **Lernen** Interviews & Artikel zu Weiterbildung, Beruf & Studium
- Helfen Reportagen über Sozialaktionen, Spendenläufe, Camps
- **Feiern** Eindrücke von Charterfeiern, Clubfreizeiten, Netzwerk-Events
- Rotaract International Einblicke in weltweite Zusammenarbeit
- Kolumnen & Meinungsbeiträge von Mitgliedern
- Terminvorschau & Rückblicke aus den Distrikten
- Foto-Highlights jede Ausgabe enthält Clubrückblicke aus ganz Deutschland

Alle Inhalte kommen direkt von Mitgliedern, aus den Clubs oder aus dem RDK. Die Inhalte werden von einer ehrenamtlichen Redaktion redigiert und aufbereitet.

Anpacken im Tierpark -Sozialaktion zum 25. Clubgeburtstag

wir nicht nur feiern sondern auch eine Sozialak-Sinne unseres Mottos "Lernen – Helfen – Feiern". Daher haben wir Hands-on den lokalen Tierpark unterstützt. Mit rund 20 motivierten uns an die Arbeit: Bierzeltmussten für die Sommersaigeschliffen, gestrichen und die Unterstützung einiger reichen Einsatz. Rotarier"innen, die nicht nur tatkräftig mithalfen, sondern

nlässlich unserer 25. auch die Materialkoster Clubcharter wollten übernahmen. Das Ergebnis konnte sich sehen lassen tion durchführen - ganz im und ein instand gegetztes Gehege - bereit für viele Besucherfinnen in den kommenden Monaten Und auch Teamarbeit, sichtbare Wir-Chartergästen machten wir kung und das gute Gefühl dem Tierpark wirklich seholgarnituren und ein Gehege fen zu haben Zum Abschluss der Aktion durften wir als kleine Belohnung noch durch gebracht werden. Es wurde - den Tiemark snazieren und die Tiere aus nächster Nähe gewerkelt – mit sichtbarem 🛮 erleben – ein gelungener Erfolg. Besonders schön war Ausklang nach einem erfolg-



Suchbild: Wer findet Tind und Johannes zwischen den



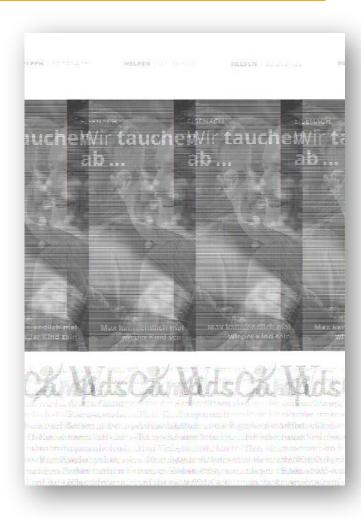
Spaß mit Ranzen bei der BuSo 24/25 in Hamburg

dieses Motto bewahrheitete sich, als sich die sieben RACs aus Hamburg entschieden, die BuSo gemeinsam durchzuführen. Nach inten-Ende Mai so weit Mit rund 25 Rotaracter*innen aus ganz Hamburg trafen wir uns in Elmshorn und füllten über Diese sind nun auf dem Weg nach Malawi um Kindern einen besseren Schulstart zu ermöglichen. Die Aktion war ein voller Erfolg - und das Bild

RAC Hamburg-Alstertal



Ihre Vorteile



- **Zielgenaue Ansprache** einer hochqualifizierten und aktiven Zielgruppe
- Verbindung von sozialem Engagement und Karrieremotivation
- Umfeld mit hohem Markenvertrauen verbunden mit Rotary International
- Exklusive Platzierung in einem werberelevanten Medium
- Imageaufbau & Employer Branding durch Sichtbarkeit
- Erreichbarkeit der Zielgruppe ohne Streuverluste durch Einzelpostversand und Direkt-Mailing



Unsere Anzeigenpreise und -formate

Format	Maße (BxH in mm)	Preis (netto)
1/1 Seite innen	160 x 226	385€
1/2 Seite quer	160 x 113	245€
1/2 Seite hoch	80 x 226	245€
1/3 Seite	53 x 226	180 €
U4 (Rückseite)*	160 x 226	770€
U2*/U3 (Umschlagseite innen)	160 x 226	600€

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Die Preise gelten für farbigen Druck.

Textplatzierung mindestens 1 cm umlaufend vom Seitenrand. **Maße zzgl. 3 mm Beschnitt.**

Bitte senden Sie ein druckfähiges PDF (PDF/X3 oder X4, CMYK, ISOcoatedv2) per Mail an christina.helwig@rotary-verlag.de.



^{*}Für die Ausgaben 2025/26 leider schon vergriffen.

Kommende Produktionstermine

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckvorlagen- schluss
01 – 2025/26	ca. 04.07.2025	28.04.2025	12.05.2025
02 – 2025/26	ca. 06.10.2025	26.07.2025	11.08.2025
03 – 2025/26	ca. 17.12.2025	29.09.2025	13.10.2025
04 – 2025/26	ca. 17.03.2026	05.01.2026	19.01.2026

Termine für die Ausgaben 2026/27 auf Anfrage.

THEMA | 02 2025/26

Erfolgsstorys

aus der Mitgliedergewinnung

RAC BAD KREUZNACH

Der Club zeigte, wie kreative Mitgliedergewinnung aussehen kann: Beim Charity Event "WineFever" legte der Club selbst gestaltete Flyer mit einem QR-Code auf die Tische, Wer diese scannte, gelangte direkt auf eine Infoseite zum Club und konnte sich unkompliziert für ein Kennenlern-Picknick anmelden. Dort kamen Gäste und Mitglieder in lockerer Atmosphäre ins Gespräch - mit nachhaltigem Erfolg und zwei neuen Mitgliedern.

RAC ANSBACH

In Ansbach wurden neue digitale Wege gegangen und ein Profil auf Bumble erstellt Statt nach Dates suchten die Mitglieder gezielt nach Freundschaften - in ihrer Region und auf sympathisch-kreative Weise. Sie präsentierten sich mit Fotos und Infos zu Rotaract und suchten aktiv nach "Freundschafts-Matches". Außerdem luden sie mehrere Interessierte zu Meetings ein. Eine unkonventionelle, aber erfolgreiche Methode zur Mitgliedergewinnung!

RAC GREIFSWALD

Hoch im Norden setzte der Gub auf erhöhte Präsenz in der Stadt: So wurden kreativ gestaltete Postkarten in Barsverteilt, um auf den Club KRUMBACH aufmerksam zu machen. Die Postkarten tru- Durch direkte Ansprache sammelte der gen dabei inspirierende Zitate – jeweils eines - Club rund 30 Interessierte in einer WhatsApp-





RAC WEISSENHORN-

zuden Säulen "Laman, Halfan und Faiern". Mit Gruppe und startete mit einem Kick-off-Meedieseranalogen Methode wollte der Club seine ting ohne bestehende Strukturen. So sieht er-Bekanntheit steigern und neue Interessierte an- folgreicher Gubaufbau aus Alle begannen bei null. Mit Essen als festem Bestandteil jedes Treffens, Ämtern für fast alle Mitglieder und persönlichen "Herzensprojekten" jedes Einzelnen entstanden Engagement, Zusammenhalt und nachhaltige Verantwortung.

Alisia Walter | AG Mitgliedergewinnung

13



Kontakt

Fragen & Anzeigenbuchung



Fragen an die Redaktion Mareike Heger

Sprecherin 2025/26

mareike.heger@rotaract.de

Anzeigenhandling und -buchungen Christina Helwig

Rotary Verlags GmbH

+49 40 34 99 97-120

christina.helwig@rotary-verlag.de





Hintergrund

Was ist Rotaract?

- Rotaract = "Rotary in Action"
- 1968 von Rotary International gegründet
- Tragen gemeinsam durch Freundschaft,
 Fairness und Toleranz zur internationalen
 Verständigung und Frieden bei
- Motto: Lernen Helfen Feiern









www.rotaract.de

Instagram: @rotaractgermany | Facebook: RotaractGermany

TikTok: @rotaractdeutschland | LinkedIn: Rotaract Deutschland e.V.