

NEWS

DER
DEUTSCHEN
ROTARACT
CLUBS



DAS NEUE RDK 2025/26

LERNEN
Bei den Seenotrettern
der DGzRS

HELFEN
Herzensprojekt
Casablanca

FEIERN
Duisburg ist
25!

Mediadaten Rotaract NEWS 2025/26

Rotaract
Deutschland



Die Rotaract NEWS sind das offizielle Mitgliedermagazin der Rotaract Clubs in Deutschland.

Rotaracter sind junge Menschen, die anpacken, Verantwortung übernehmen und mit Begeisterung unsere Gesellschaft mitgestalten. Wir warten nicht auf Veränderung – wir treiben sie aktiv voran.

Die Rotaract NEWS zeigen, wie aus Ideen konkrete Projekte werden – lokal, national und weltweit. Sie spiegeln sowohl das Engagement und die Aktivitäten der Clubs als auch das Engagement auf nationaler und internationaler Ebene wider.



Über die NEWS

Zielgruppe

- **Zwischen 18 und 34 Jahre alt**
 - **Young Professionals** im Studium, der Ausbildung oder am Beginn der Karriere
 - **Engagiert** – in sozialen Projekten, beruflicher Weiterbildung & internationalem Austausch
 - **Hands-On-Mentalität** – packen an, um zu helfen
 - **Zukunftsorientiert & mobil** – oft mit Auslandserfahrung
 - **Führungspersönlichkeiten von morgen** – mit Projekt- und Organisationserfahrung
 - **Teil eines aktiven Netzwerks** aus über 190 Clubs in Deutschland
 - **Wertorientiert, digitalaffin, leistungsbereit**
-
- **Rotarier*innen** – Entscheider in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

Über die NEWS

Facts & Figures



Das Magazin wird direkt an **aktive Rotaract Mitglieder sowie interessierte Mitglieder von Rotary und Interact** versendet. Derzeit liegt die **Auflage bei 4.300 Exemplaren**.

Format

160 mm x 226 mm, hochwertiger 4c-Offsetdruck

Umfang

52 Seiten

Erscheinung

vierteljährlich, vier Ausgaben pro Jahr

Layout & Vertrieb

Rotary Verlags GmbH

Bezugsart

Mitgliedermagazin und Abonnement, Auslieferung an Privatanschrift via Einzelpostversand, E-Paper

Über die NEWS

Unsere Inhalte

Jede Ausgabe hat ein Titelthema. Dabei wird traditionell in der ersten Ausgabe das neue Rotaract Deutschland Komitee (RDK) vorgestellt und in der letzten Ausgabe die Deutschlandkonferenz (DeuKo), unsere Mitgliederversammlung, angekündigt. Die weiteren Ausgaben sind variabel in der thematischen Gestaltung.

Weitere Rubriken:

- **Lernen** – Interviews & Artikel zu Weiterbildung, Beruf & Studium
- **Helfen** – Reportagen über Sozialaktionen, Spendenläufe, Camps
- **Feiern** – Eindrücke von Charterfeiern, Clubfreizeiten, Netzwerk-Events
- **Rotaract International** – Einblicke in weltweite Zusammenarbeit
- **Kolumnen & Meinungsbeiträge** von Mitgliedern
- **Terminvorschau & Rückblicke** aus den Distrikten
- **Foto-Highlights** – jede Ausgabe enthält Clubrückblicke aus ganz Deutschland

Alle Inhalte kommen direkt von Mitgliedern, aus den Clubs oder aus dem RDK. Die Inhalte werden von einer ehrenamtlichen Redaktion redigiert und aufbereitet.



Über die NEWS

Ihre Vorteile



- **Zielgenaue Ansprache** einer hochqualifizierten und aktiven Zielgruppe
- **Verbindung von sozialem Engagement und Karrieremotivation**
- **Umfeld mit hohem Markenvertrauen** – verbunden mit Rotary International
- **Exklusive Platzierung** in einem werberelevanten Medium
- **Imageaufbau & Employer Branding** durch Sichtbarkeit
- **Erreichbarkeit der Zielgruppe** ohne Streuverluste durch Einzelpostversand und Direkt-Mailing

Über die NEWS

Unsere Anzeigenpreise und -formate

Format	Maße (BxH in mm)	Preis (netto)
1/1 Seite innen	160 x 226	385 €
1/2 Seite quer	160 x 113	245 €
1/2 Seite hoch	80 x 226	245 €
1/3 Seite	53 x 226	180 €
U4 (Rückseite)*	160 x 226	770 €
U2*/U3 (Umschlagseite innen)	160 x 226	600 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

*Für die Ausgaben 2025/26 leider schon vergriffen.

Die Preise gelten für farbigen Druck.

Textplatzierung mindestens 1 cm umlaufend vom Seitenrand. **Maße zzgl. 3 mm Beschnitt.**

Bitte senden Sie ein druckfähiges PDF (PDF/X3 oder X4, CMYK, ISOcoatedv2) per Mail an christina.helwig@rotary-verlag.de.

Über die NEWS

Kommende Produktionstermine

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckvorlagen- schluss
01 – 2025/26	ca. 04.07.2025	28.04.2025	12.05.2025
02 – 2025/26	ca. 06.10.2025	26.07.2025	11.08.2025
03 – 2025/26	ca. 17.12.2025	29.09.2025	13.10.2025
04 – 2025/26	ca. 17.03.2026	05.01.2026	19.01.2026

Termine für die Ausgaben 2026/27 auf Anfrage.

THEMA | 02 2025/26

Erfolgsgestorys aus der Mitgliedergewinnung

RAC BAD KREUZNACH
Der Club zeigte, wie kreative Mitgliedergewinnung aussehen kann: Beim Charity Event „WineFever“ legte der Club selbst gestaltete Flyer mit einem QR-Code auf die Tische. Wer diese scannte, gelangte direkt auf eine Infoseite zum Club und konnte sich unkompliziert für ein Kennenlern-Picknick anmelden. Dort kamen Gäste und Mitglieder in lockerer Atmosphäre ins Gespräch – mit nachhaltigem Erfolg und zwei neuen Mitgliedern.

RAC ANSBACH
In Ansbach wurden neue digitale Wege gegangen und ein Profil auf Bumble erstellt. Statt nach Dates suchten die Mitglieder gezielt nach Freundschaften – in ihrer Region und auf sympathisch-kreative Weise. Sie präsentierten sich mit Fotos und Infos zu Rotaract und suchten aktiv nach „Freundschafts-Matches“. Außerdem luden sie mehrere Interessierte zu Meetings ein. Eine unkonventionelle, aber erfolgreiche Methode zur Mitgliedergewinnung!

RAC GREIFSWALD
Hoch im Norden setzte der Club auf erhöhte Präsenz in der Stadt: So wurden kreativ gestaltete Postkarten in Bars verteilt, um auf den Club aufmerksam zu machen. Die Postkarten trugen dabei inspirierende Zitate – jeweils eines zu den Säulen „Lernen, Helfen und Feiern“. Mit dieser analogen Methode wollte der Club seine Bekanntheit steigern und neue Interessierte ansprechen.

RAC WEISSENHORN-KRUMBACH
Durch direkte Ansprache sammelte der Club rund 30 Interessierte in einer WhatsApp-Gruppe und startete mit einem Kick-off-Meeting ohne bestehende Strukturen. So sieht erfolgreicher Clubaufbau aus! Alle begannen bei null. Mit Essen als festem Bestandteil jedes Treffens, Ämtern für fast alle Mitglieder und persönlichen „Herzenprojekten“ jedes Einzelnen entstanden Engagement, Zusammenhalt und nachhaltige Verantwortung.

Bilder: Alisia Walter | RAC Ansbach-Ansere-Direkt | RAC Greifswald

Postkarten des RAC Greifswald

RAC Bad Kreuznach

RAC Weissenhorn-Krumbach

RAC Ansbach auf Bumble

Alisia Walter | AG Mitgliedergewinnung

13

Kontakt

Fragen & Anzeigenbuchung



Fragen an die Redaktion

Mareike Heger

Sprecherin 2025/26

mareike.heger@rotaract.de

Anzeigenhandling und -buchungen

Christina Helwig

Rotary Verlags GmbH

+49 40 34 99 97-120

christina.helwig@rotary-verlag.de



Hintergrund

Was ist Rotaract?

- Rotaract = „Rotary in Action“
- 1968 von Rotary International gegründet
- Tragen gemeinsam durch Freundschaft, Fairness und Toleranz zur internationalen Verständigung und Frieden bei
- Motto: Lernen – Helfen – Feiern





Rotaract Deutschland



www.rotaract.de

Instagram: [@rotaractgermany](https://www.instagram.com/rotaractgermany) | Facebook: [RotaractGermany](https://www.facebook.com/RotaractGermany)

TikTok: [@rotaractdeutschland](https://www.tiktok.com/@rotaractdeutschland) | LinkedIn: [Rotaract Deutschland e.V.](https://www.linkedin.com/company/Rotaract%20Deutschland%20e.V.)