



Mediadaten Rotaract NEWS 2026/27

Rotaract
Deutschland



Die Rotaract NEWS ist das offizielle Mitgliedermagazin der Rotaract Clubs in Deutschland.

Rotaracter sind junge Menschen, die anpacken, Verantwortung übernehmen und mit Begeisterung unsere Gesellschaft mitgestalten. Wir warten nicht auf Veränderung – wir treiben sie aktiv voran.

Die Rotaract NEWS zeigen, wie aus Ideen konkrete Projekte werden – lokal, national und weltweit. Sie spiegeln sowohl das Engagement und die Aktivitäten der Clubs als auch das Engagement auf nationaler und internationaler Ebene wider.

HELFEN | 01.2026/27

PADERBORN

Herzensprojekt „Freude schenken“: vom Kinderbild zum Spendenbuch



Im Rahmen der BuSo **Ready4Life** haben wir Kinder unter dem Motto „Freude schenken“ aufgerufen, Bilder über Trost und Zuversicht zu gestalten. Zum Welttag des Buches konnte dieses Herzensprojekt erfolgreich abgeschlossen werden. Insgesamt erreichten uns 373 Bilder voller Fantasie und Gefühl. Zwölf Motive wurden ausgewählt und gemeinsam mit der mediaprint solutions GmbH in ein hochwertiges Vorlesebuch verwandelt. Zu jedem Bild entstanden Geschichten, die den Zeichnungen eine zusätzliche Stimme geben. Im Mittelpunkt steht „Lovely“, ein kleines Monster mit Herz, das aus einer Kinderzeichnung entstanden ist und das Projekt als Symbol für Mut und Zusammenhalt begleitet.

READY4LIFE
ERKENNEN. HELFEN. KITTEN.

Rund 50 Gäste, darunter die Gewinnerkinder mit ihren Familien, konnten bei **mediaprint** erleben, wie ihre Bücher gedruckt und verarbeitet werden.

Besonders emotional war die Übergabe der „Lovely“-Stofffiguren, die für strahlende Augen sorgten. Bei der anschließenden Vorlesestunde in der Bibliothek hörten die Kinder ihre Geschichten und sahen ihre Bilder erstmals in gedruckter Form. Der gesamte Erlös fließt zu 100 Prozent an die St. Louise Frauen- & Kinderklinik. Die Bücher sind ab sofort erhältlich.

Die Idee lebt weiter – eine Fortsetzung ist bereits geplant.

Magdalena Balks |
RAC Paderborn



28

Bilder: Jule W. Tonn | Ready4Life

Über die NEWS

Zielgruppe

- **Zwischen 18 und 34 Jahre alt**
- **Young Professionals** im Studium, der Ausbildung oder am Beginn der Karriere
- **Engagiert** – in sozialen Projekten, beruflicher Weiterbildung & internationalem Austausch
- **Hands-On-Mentalität** – packen an, um zu helfen
- **Zukunftsorientiert & mobil** – oft mit Auslandserfahrung
- **Führungspersönlichkeiten von morgen** – mit Projekt- und Organisationserfahrung
- **Teil eines aktiven Netzwerks** aus über 190 Clubs in Deutschland
- **Werteorientiert, digitalaffin, leistungsbereit**

- **Rotarier*innen** – Entscheider in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft

Über die NEWS

Facts & Figures

Das Magazin wird direkt an **aktive Rotaract Mitglieder sowie interessierte Mitglieder von Rotary und Interact** versendet. Derzeit liegt die **Auflage bei 4.300 Exemplaren**.

Format	160 mm x 226 mm, hochwertiger 4c-Offsetdruck
Umfang	52 Seiten
Erscheinung	vierteljährlich, vier Ausgaben pro Jahr
Layout & Vertrieb	Rotary Verlags GmbH
Bezugsart	Mitgliedermagazin und Abonnement
Auslieferung an	Privatanschrift via Einzelpostversand, E-Paper

BONN

Doppelt engagiert – doppelt geholfen

Der RAC Bonn folgte der Einladung der rotarischen Clubs in Bonn und Umgebung und durfte Teil eines tollen Benefizkonzerts sein.

Bei dem Auftritt des Rotary Orchesters in der Telekom-Zentrale in Bonn wurden Spenden für einen Musikraum am Gymnasium Bonn-Tannenbusch gesammelt.

war es, für die Finanzierung von Defibrillatoren (AEDs) Spenden zu generieren und somit zur Verbesserung der öffentlichen Notfallversorgung in Bonn beizutragen und das Projekt bekannter zu machen. Das ist uns gelungen! Dank der großartigen Unterstützung aller Beteiligten konnte eine Spendensumme von 800 Euro erzielt werden.

Vor Ort unterstützten unsere Mitglieder beim Ticketverkauf und der Einlasskontrolle. Außerdem waren wir mit einem Stand für die BuSo vertreten. Ziel

Neben dem erfolgreichen Spendenergebnis bleibt vor allem das achöne und engagierte Miteinander in Erinnerung.

Charlotte Wessling |
RAC Bonn

Es hat wie immer große Freude gemacht!



Über die NEWS

Unsere Inhalte

Jede Ausgabe hat ein Titelthema. Dabei wird traditionell in der ersten Ausgabe das neue Rotaract Deutschland Komitee (RDK) vorgestellt und in der letzten Ausgabe die Deutschlandkonferenz (DeuKo), unsere Mitgliederversammlung, angekündigt. Die weiteren Ausgaben sind variabel in der thematischen Gestaltung.

Weitere Rubriken:

- **Lernen** – Interviews & Artikel zu Weiterbildung, Beruf & Studium
- **Helfen** – Reportagen über Sozialaktionen, Spendenläufe, Camps
- **Feiern** – Eindrücke von Charterfeiern, Clubfreizeiten, Netzwerk-Events
- **Rotaract International** – Einblicke in die weltweite Zusammenarbeit
- **Kolumnen & Meinungsbeiträge** von Mitgliedern
- **Terminvorschau & Rückblicke** aus den Distrikten
- **Foto-Highlights** – jede Ausgabe enthält Clubrückblicke aus ganz Deutschland

Alle Inhalte kommen direkt von Mitgliedern, aus den Clubs oder aus dem RDK. Die Inhalte werden von einer ehrenamtlichen Redaktion redigiert und aufbereitet.



Über die NEWS

Ihre Vorteile

FEIERN | 01.2026/27

D 1950

Ritterschlag in Aschaffenburg

Im April feierte einer der ältesten Rotaract Clubs Geburtstag. Zu diesem Anlass sind wir in der Zeit zurückgekehrt und haben den ersten Ritter der rotaractischen Tafelrunde geschlagen. Die Location hätte mit dem Schloss Johannisburg nicht besser getroffen werden können. Gemeinsam erstiegerten die RACs Erfurt und Aischgrund für die BuSo „Ready4Life“ in einer hitzigen Auktion einen Champagnerstapel, und auch für alle anderen Gegenstände haben sich einige Abnehmer gefunden. Neben mittelalterlichem Flair kam natürlich auch das Feiern nicht zu kurz. Disclaimer: Bei diesem Foto gab es keine Verletzten.

Hannah Meyer | D 1950



Feierlicher Ritterschlag
mit Than Hai und
Markus

HAMBURG INTERNATIONAL

Ramadan-Iftar- Dinner beim RAC Hamburg International



Beim Ramadan-Iftar-Dinner des RAC Hamburg International fand ein Abend im Zeichen von kulturellem Austausch, Gemeinschaft und sozialem Engagement statt. Der Ramadan gilt im Islam als Zeit des Fastens und der Besinnung; das gemeinsame Fastenbrechen (Iftar) wurde 2023 von der UNESCO als immaterielles Kulturerbe anerkannt. In einem pakistanischen Restaurant in Hamburg-Barmbek erwarteten die Teilnehmenden ein Buffet sowie ein Rahmenprogramm mit einer informellen Auktion traditioneller pakistanischer Kunsthandwerke. Ein Teil der Erlöse wurde an War Child Deutschland gespendet.

Ole Niebuhr |
RAC Hamburg International

PADERBORN

Ein Abend voller Musik und Gemeinschaft

Mitte April waren wir beim Rotary-Konzert 2026 in der Kulturscheune1a in Bad Wünnenberg dabei. Das Morgenstern Streich Quartett und die weiteren Künstler*innen sorgten mit einem abwechslungsreichen Programm für einen besonderen Abend. Auch die liebevoll sanierte ehemalige Scheune mit ihrer modernen und gemütlichen Atmosphäre trug dazu bei. Neben der Musik war vor allem der Austausch mit den Rotarier*innen ein Highlight. In lockerer Atmosphäre entstanden viele schöne Gespräche, und man merkte wieder, wie besonders die



Gemeinschaft innerhalb der rotarischen Familie ist. Auch das gemeinsame Singen sorgte für gute Stimmung. Besonders schön fanden wir, dass die gesammelten Spenden und der Reinerlös den Klinikclowns zugutekommen und vielen Menschen ein Lächeln schenken.

Christin Schäfers |
RAC Paderborn

Bilder: Rebecca Schürmann | D16-Aschaff | Christin Schäfers

- **Zielgenaue Ansprache** einer hochqualifizierten und aktiven Zielgruppe
- **Verbindung von sozialem Engagement und Karrieremotivation**
- **Umfeld mit hohem Markenvertrauen** – verbunden mit Rotary International
- **Exklusive Platzierung** in einem werberelevanten Medium
- **Imageaufbau & Employer Branding** durch Sichtbarkeit
- **Erreichbarkeit der Zielgruppe** ohne Streuverluste durch Einzelpostversand und Direkt-Mailing

Über die NEWS

Unsere Anzeigenpreise und -formate

Format	Maße (BxH in mm)	Preis (netto)
1/1 Seite innen	160 x 226	385 €
1/2 Seite quer	160 x 113	245 €
1/2 Seite hoch	80 x 226	245 €
1/3 Seite	53 x 226	180 €
U4 (Rückseite)*	160 x 226	770 €
U2/U3 (Umschlagseite innen)	160 x 226	600 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

*Für die Ausgaben 2026/27 leider schon vergriffen. Danach auf Anfrage.

Die Preise gelten für farbigen Druck.

Textplatzierung mindestens 1 cm umlaufend vom Seitenrand. **Maße zzgl. 3 mm Beschnitt.**

Bitte senden Sie ein druckfähiges PDF (PDF/X3 oder X4, CMYK, ISOcoatedv2) mit 300 dpi per Mail an christina.helwig@rotary-verlag.de.

Über die NEWS

Kommende Produktionstermine

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckvorlagen-schluss
01 – 2026/27	ca. 04.07.2026	27.04.2026	11.05.2026
02 – 2026/27	ca. 08.10.2026	30.07.2026	13.08.2026
03 – 2026/27	ca. 11.12.2026	28.09.2026	12.10.2026
04 – 2026/27	ca. 24.03.2027	11.01.2027	25.01.2027
01 – 2027/28	ca. 08.07.2027	26.04.2027	10.05.2027

Termine für die weiteren Ausgaben 2027/28 auf Anfrage



Kontakt

Fragen & Anzeigenbuchung

Fragen an die Redaktion

Lea Schmiemann

Sprecherin 2026/27

lea.schmiemann@rotaract.de

Anzeigenhandling und -buchungen

Christina Helwig

Rotary Verlags GmbH

+49 40 34 99 97-120

christina.helwig@rotary-verlag.de



Rotaract
Deutschland



Hintergrund

Was ist Rotaract?

- Rotaract = „Rotary in Action“
- 1968 von Rotary International gegründet
- Tragen gemeinsam durch Freundschaft, Fairness und Toleranz zur internationalen Verständigung und Frieden bei
- Motto: Lernen – Helfen – Feiern





www.rotaract.de

Instagram: [@rotaractgermany](https://www.instagram.com/rotaractgermany) | Facebook: [RotaractGermany](https://www.facebook.com/RotaractGermany)

TikTok: [@rotaractdeutschland](https://www.tiktok.com/@rotaractdeutschland) | LinkedIn: [Rotaract Deutschland e.V.](https://www.linkedin.com/company/Rotaract%20Deutschland%20e.V.)